



보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2020년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

□ 2020년 7월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 84.0으로 전월대비 4.4p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 현재생활형편(77→82), 현재경기판단(37→47), 소비지출전망(90→94) 등이 상승한 데 기인

□ 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서는 취업기회전망(60→64), 임금수준전망(99→105), 주택가격전망(102→120), 가계저축전망(84→86) 등이 모두 상승

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 조사역 진찬일, 정화순

Tel : 055)260-5091, 5082 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2020년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

1. 경남지역 CCSI

□ 2020년 7월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 84.0으로 전월대비 4.4p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

- 소비자심리지수가 4.4p 상승한 것은 전월에 비해 현재생활형편(기여도 +1.3), 현재경기판단(기여도 +1.1), 소비지출전망(기여도 +1.0) 등이 상승한 데 기인

경남지역 소비자심리지수 및 증감요인¹⁾

(P)

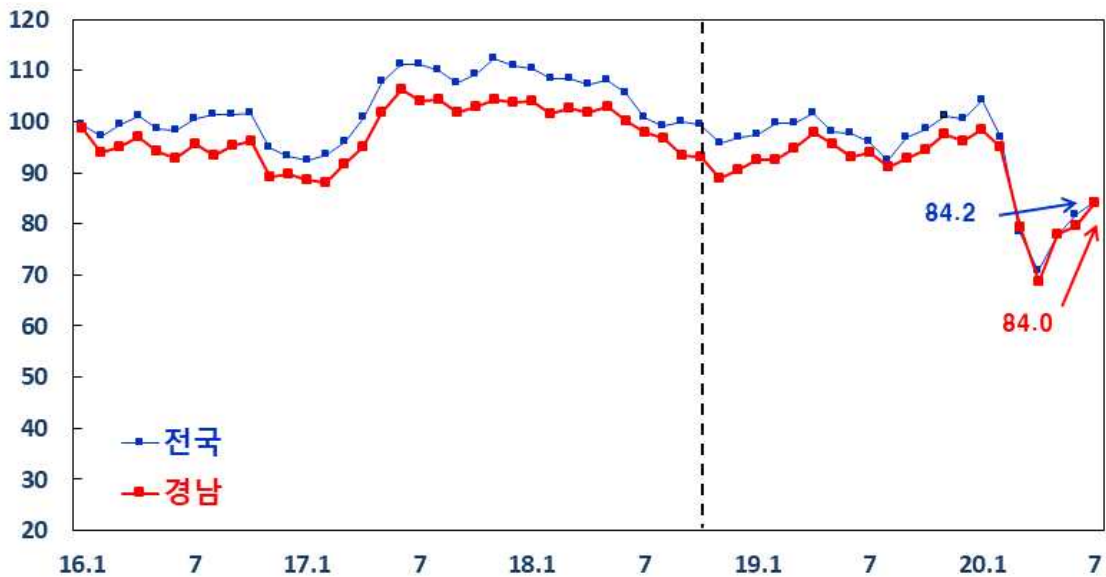
		2019			2020					
		11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
▪ 소비자심리지수		97.6	96.2	98.5	95.2	79.3	68.6	78.0	79.6	84.0
전월대비 증감		3.0	-1.4	2.3	-3.3	-15.9	-10.7	9.4	1.6	4.4
소비자 심리 지수의 증감 요인 ¹⁾	현재생활형편	0.3	0.0	0.0	0.0	-2.1	-2.3	0.8	0.8	1.3
	생활형편전망	0.5	-0.8	0.8	-0.5	-2.5	-2.0	2.3	0.5	0.5
	가계수입전망	0.0	-0.7	1.1	-0.8	-3.7	-1.9	1.5	0.7	0.0
	소비지출전망	1.0	-0.3	0.5	-0.5	-2.6	-3.1	2.6	-0.5	1.0
	현재경기판단	0.2	0.4	-0.1	-0.7	-2.9	-0.9	0.2	0.7	1.1
	향후경기전망	1.0	0.0	0.0	-0.8	-2.1	-0.5	2.0	-0.6	0.5
▪ 전 국		101.0	100.5	104.2	96.9	78.4	70.8	77.6	81.8	84.2

주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2. 전국 CCSI와의 비교

□ 전국의 CCSI는 84.2로 전월대비 2.4p 상승하였으며 경남과의 격차는 0.2p

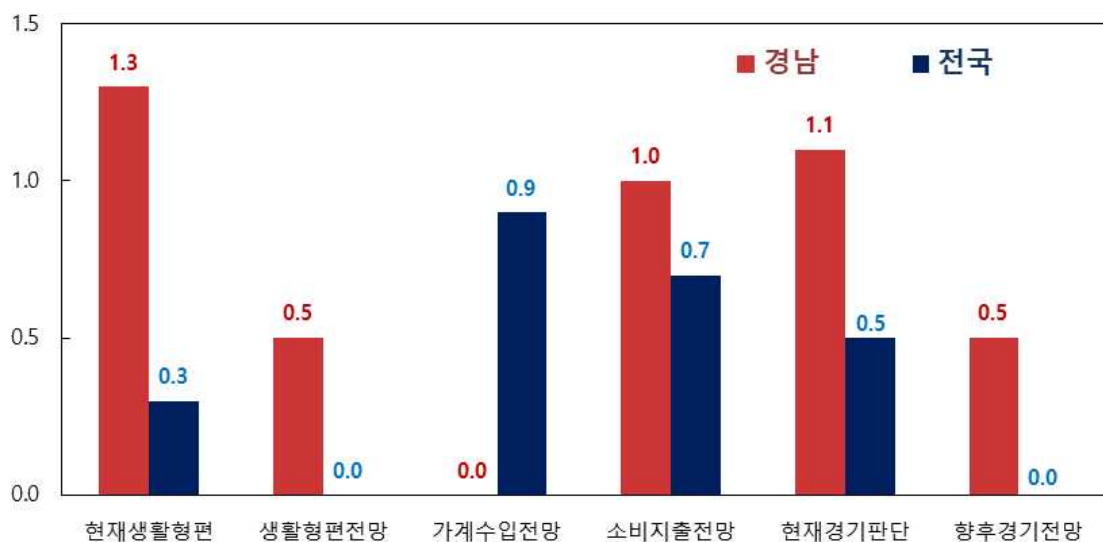
전국과 경남의 소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

□ 구성지수별 기여도에 따라 CCSI의 증감요인을 비교하면 현재생활형편, 현재 경기판단, 향후경기전망 등에서 전국과 경남지역 간 격차가 축소

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인¹⁾ 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

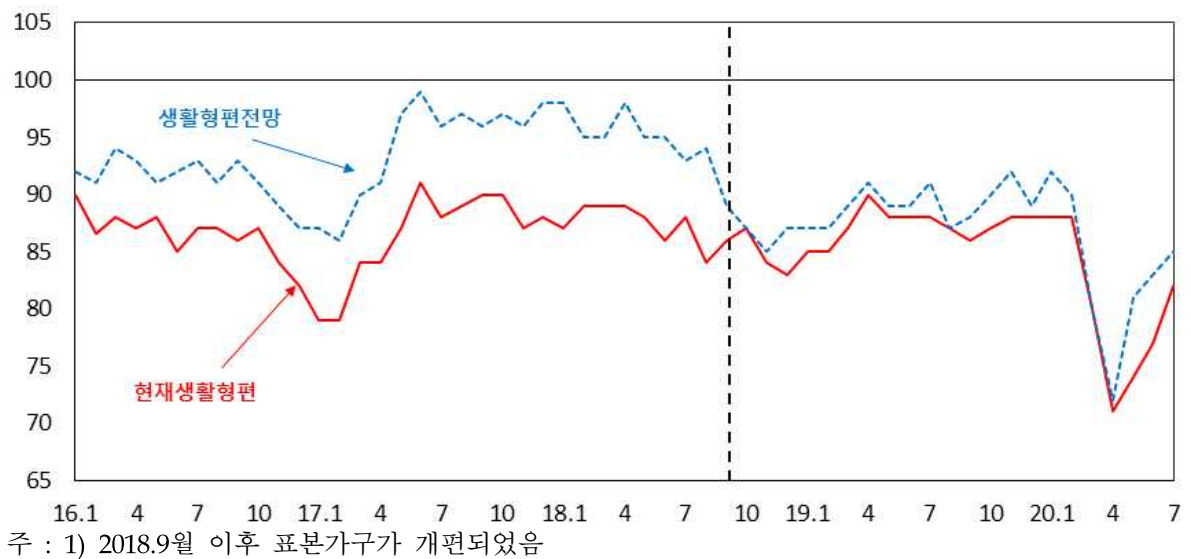
II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(77→82)는 전월대비 5p 상승하였고 생활형편전망 CSI(83→85)는 전월대비 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망¹⁾ CSI 추이



	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI ¹⁾	88	88	80	71	74	77	82	+5
▪ 생활형편전망 CSI ²⁾	92	90	80	72	81	83	85	+2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(84)는 전월과 동일하였고 소비지출전망 CSI(90→94)는 전월대비 4p 상승

○ 소비항목별로는 여행비와 의료·보건비가 상승

가계수입전망 및 소비지출전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
가계수입전망 CSI ¹⁾	95	93	83	78	82	84	84	0
소비지출전망 CSI ¹⁾	106	104	94	82	92	90	94	+4
내 구 채	91	91	83	76	80	84	84	0
의 류 비	93	92	86	78	84	87	87	0
외 식 비	87	86	74	70	78	82	81	-1
여 행 비	88	80	62	55	61	63	67	+4
교 육 비	102	103	95	89	96	96	95	-1
의 료 · 보 건 비	112	114	108	105	109	108	111	+3
교양·오락·문화비	85	84	74	65	75	76	76	0
교 통 · 통 신 비	106	104	101	93	96	97	97	0
주 거 비	102	101	99	96	100	100	100	0

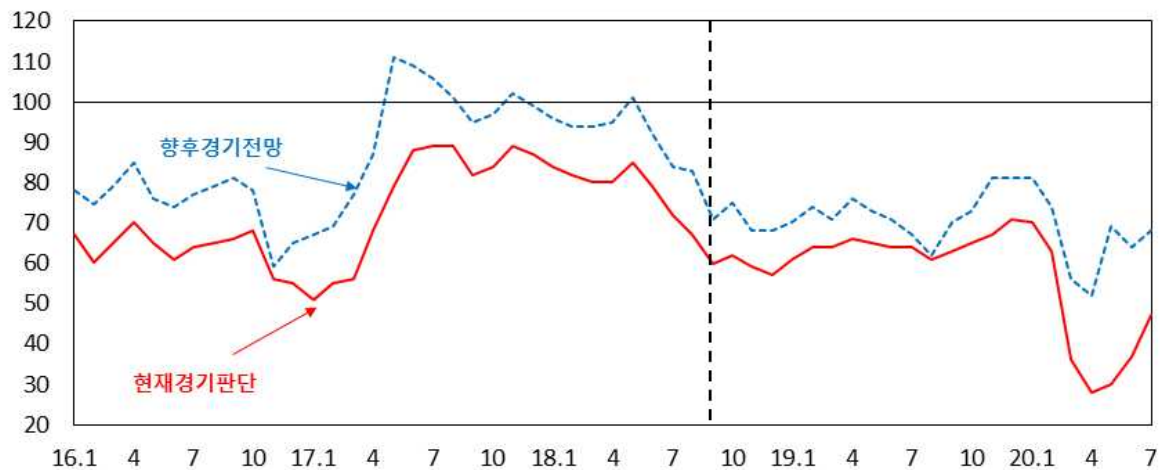
주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(37→47)는 전월대비 10p 상승하였으며, 향후경기전망 CSI(64→68)는 전월대비 4p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI ¹⁾	70	63	36	28	30	37	47	+10
▪ 향후경기전망 CSI ²⁾	81	74	56	52	69	64	68	+4

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(60→64)는 전월대비 4p 상승

취업기회전망 CSI

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI ¹⁾	81	75	62	49	66	60	64	+4

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

- 금리수준전망 CSI(76→83)는 전월대비 7p 상승

금리수준전망 CSI

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI ¹⁾	93	91	73	70	82	76	83	+7

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 부채

- 현재가계저축 CSI(83→85)는 전월대비 2p 상승하였고, 가계저축전망 CSI(84→86)는 전월대비 2p 상승
- 현재가계부채 CSI(103→102)는 전월대비 1p 하락하였고, 가계부채전망 CSI(100→102)는 전월대비 2p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI ¹⁾	89	88	80	78	78	83	85	+2
▪ 가계저축전망 CSI ²⁾	93	91	85	77	81	84	86	+2
▪ 현재가계부채 CSI ¹⁾	102	100	102	106	105	103	102	-1
▪ 가계부채전망 CSI ²⁾	100	98	98	103	105	100	102	+2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(122→126)는 전월대비 4p 상승하였으며, 주택가격전망 CSI(102→120)는 전월대비 18p 상승
- 임금수준전망 CSI(99→105)는 전월대비 6p 상승

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI ¹⁾	132	132	125	123	125	122	126	+4
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾	109	106	99	87	89	102	120	+18
▪ 임금수준전망 CSI ¹⁾	114	111	104	93	97	99	105	+6

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망
2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2019	2019		2020							(B-A)
	7월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
소비자심리지수 ²⁾	93.8	97.6	96.2	98.5	95.2	79.3	68.6	78.0	79.6	84.0	(+ 4.4)
현재 생활형편	88	88	88	88	88	80	71	74	77	82	(+ 5)
생활형편전망	91	92	89	92	90	80	72	81	83	85	(+ 2)
가계수입전망	92	94	92	95	93	83	78	82	84	84	(-)
소비지출전망	102	105	104	106	104	94	82	92	90	94	(+ 4)
내 구 재	89	92	92	91	91	83	76	80	84	84	(-)
의 류 비	90	94	93	93	92	86	78	84	87	87	(-)
외 식 비	83	87	89	87	86	74	70	78	82	81	(- 1)
여 행 비	85	85	85	88	80	62	55	61	63	67	(+ 4)
교 육 비	94	98	100	102	103	95	89	96	96	95	(- 1)
의료·보건비	111	113	115	112	114	108	105	109	108	111	(+ 3)
교양·오락·문화비	86	87	86	85	84	74	65	75	76	76	(-)
교통·통신비	104	105	104	106	104	101	93	96	97	97	(-)
주 거 비	101	102	101	102	101	99	96	100	100	100	(-)
현재경기판단	64	67	71	70	63	36	28	30	37	47	(+ 10)
향후경기전망	67	81	81	81	74	56	52	69	64	68	(+ 4)
취업기회전망	70	79	80	81	75	62	49	66	60	64	(+ 4)
금리수준전망	94	84	91	93	91	73	70	82	76	83	(+ 7)
현재가계저축	87	86	87	89	88	80	78	78	83	85	(+ 2)
가계저축전망	89	87	87	93	91	85	77	81	84	86	(+ 2)
현재가계부채	101	101	104	102	100	102	106	105	103	102	(- 1)
가계부채전망	101	100	100	100	98	98	103	105	100	102	(+ 2)
물가수준전망	134	125	128	132	132	125	123	125	122	126	(+ 4)
주택가격전망	93	107	116	109	106	99	87	89	102	120	(+ 18)
임금수준전망	112	110	112	114	111	104	93	97	99	105	(+ 6)

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2018년 → 2003년~2019년)에 따라 2019년 이전 시계열 수정

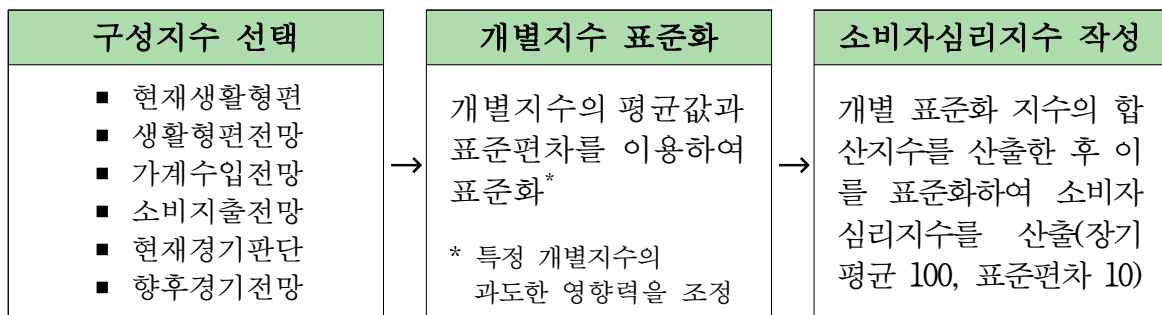
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함

* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란

- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

2020년 7월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- ☐ 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

☐ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- ☐ 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 381가구)

- ☐ 기간 : 2020. 7. 10. ~ 7. 17.

- ☐ 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄